

ANALISI DEL PROJECT FINANCING IN TOSCANA

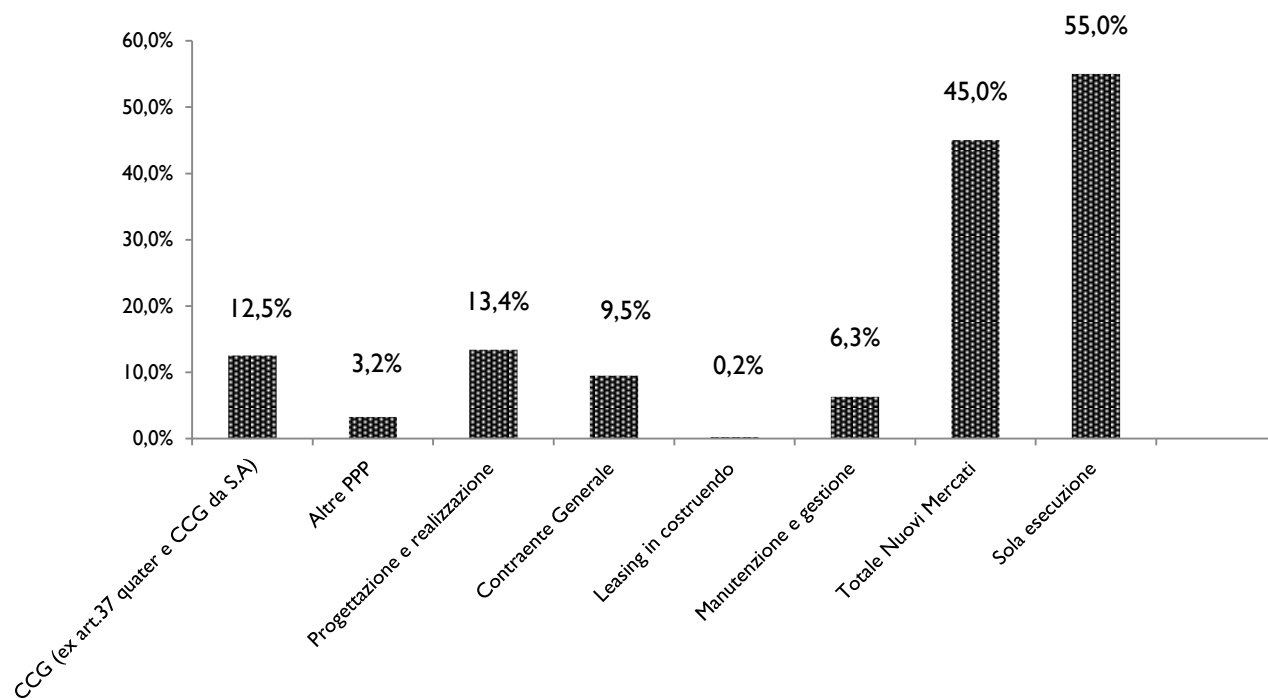
Dr. Luciano Pallini
Centro Studi ANCE TOSCANA
Firenze, 24 maggio 2012

Il Partenariato Pubblico Privato nella realizzazione delle opere pubbliche (2002-2010): la risposta alla crisi della finanza pubblica per il rilancio degli investimenti infrastrutturali? I dati per l'Italia

importi in milioni di €

	Gare		Aggiudicazioni	
	numero	importo	numero	importo
Partenariato pubblico- Privato	10.617	52.777	2.925	32.222
<i>di cui CCG (ex art.37 quater e CCG da S.A)</i>	<i>3.194</i>	<i>40.221</i>	<i>1.510</i>	<i>25.565</i>
Progettazione e realizzazione	6.360	38.948	4.033	27.364
Contraente Generale	25	20.324	24	19.363
Leasing in costruendo	238	1.119	83	388
Manutenzione e gestione	4.802	20.734	2.518	12.808
Totale Nuovi Mercati	22.042	133.902	9.583	92.145
Sola esecuzione	222.655	146.405	136.415	112.693
Totale OO. PP.	244.697	280.307	145.998	204.838

IL PPP è indubbiamente rilevante negli importi aggiudicati, poco meno del 16% del mercato delle opere pubbliche.



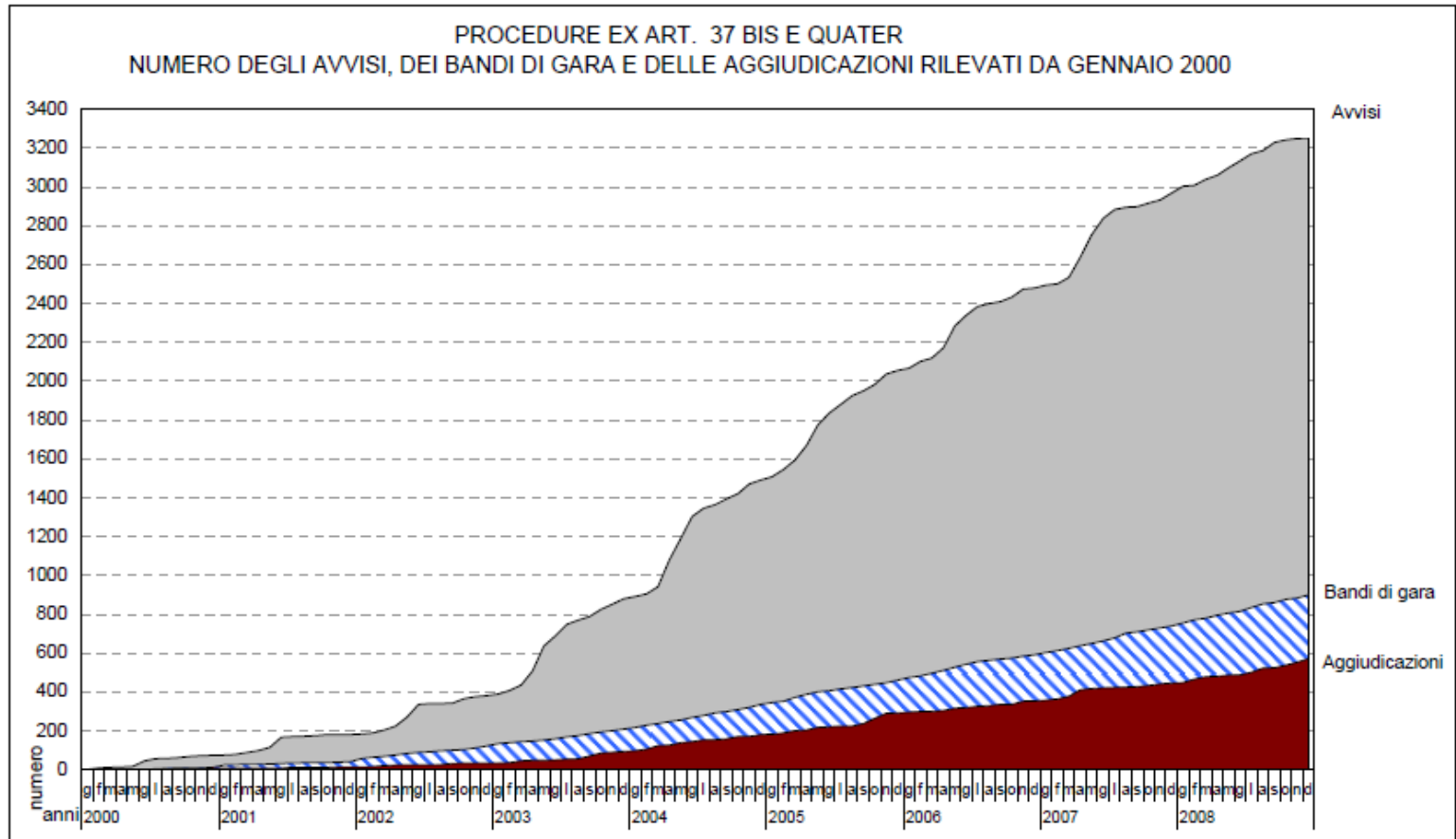
IN TOSCANA IL PPP SI CARATTERIZZA PER LA DIMENSIONE CONTENUTA DELLE INIZIATIVE

importi in milioni di €

	bandi			aggiudicazioni		
	numero	importo	importo medio	numero	importo	importo medio
Toscana	806	2026	2,5	189	1.468	7,8
Italia	10.617	52.777	5,0	2.925	32.222	11,0
%Toscana su Italia	7,6%	3,8%		6,5%	4,6%	

IL PROJECT FINANCING NEL CORSO DEGLI ANNI : LE ILLUSIONI DELLA STAGIONE EROICA.

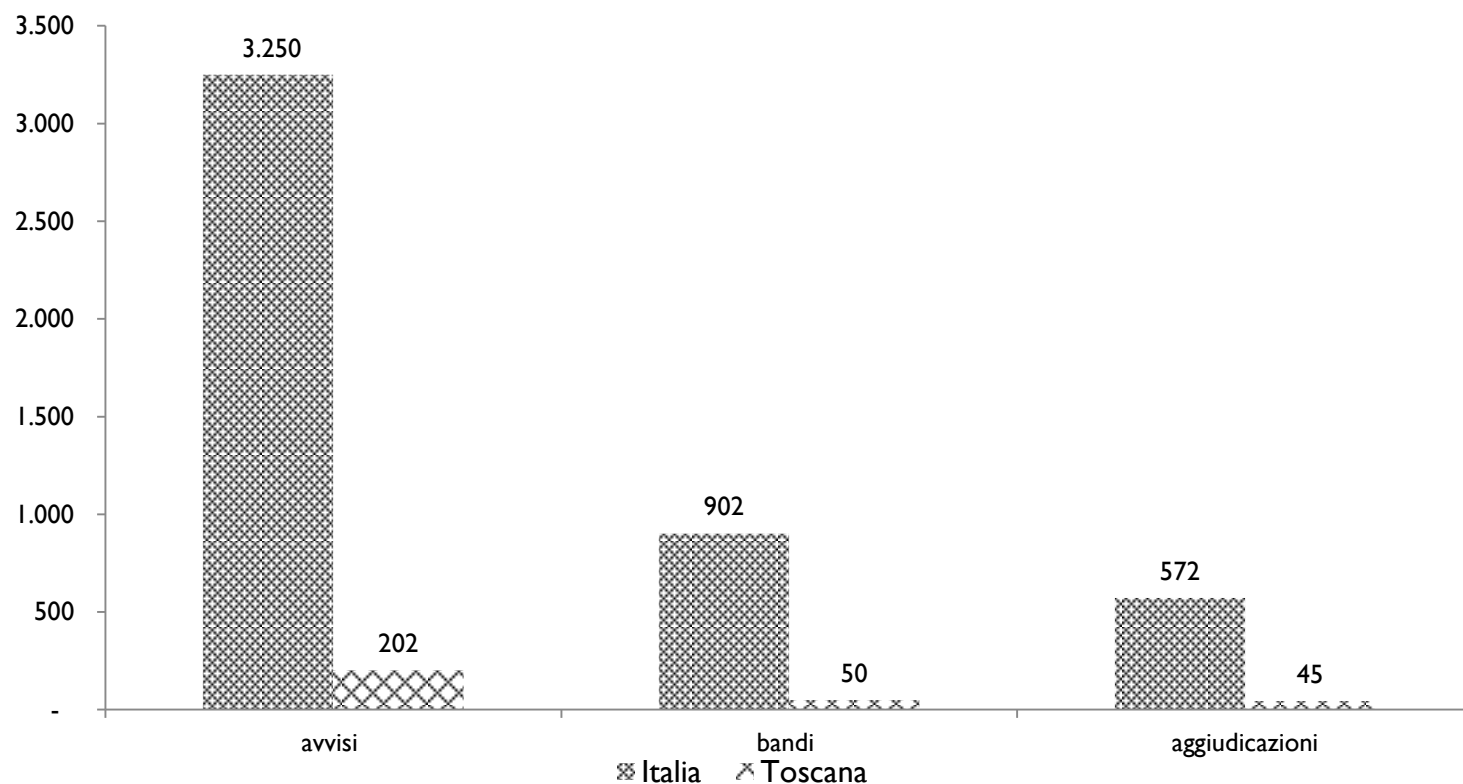
Bandi, Gare, Aggiudicazioni in Italia, 2000-2008



IL PF IN ITALIA E IN TOSCANA A CONFRONTO: 2000– 2008

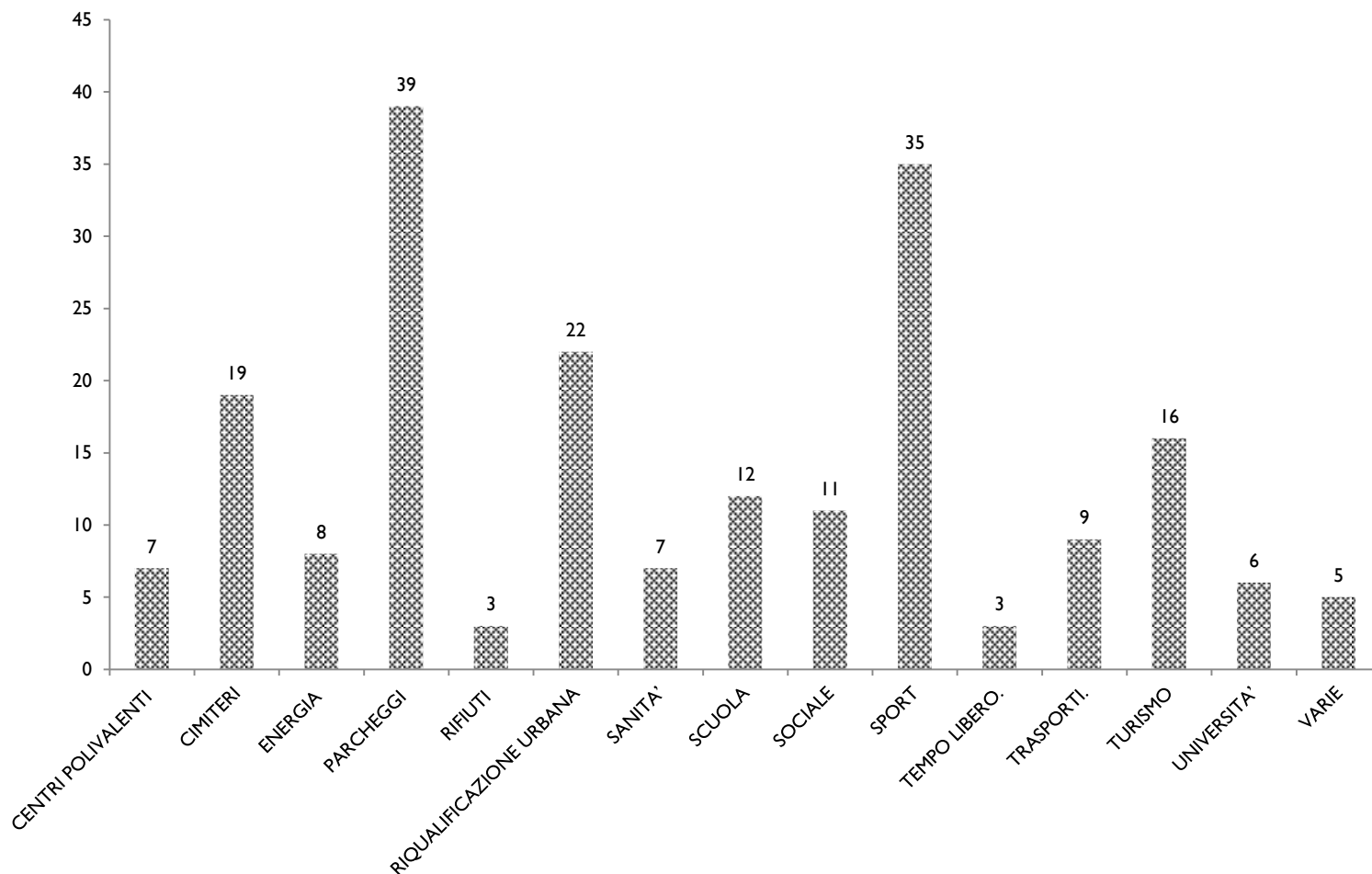
I COMUNI ASSOLUTI PROTAGONISTI CON 178 AVVISI SU 202

AVVISI, BANDI ED AGGIUDICAZIONI.



IL PF IN TOSCANA ? UNO STRUMENTO GIUDICATO UTILE PER LA REALIZZAZIONE DI UN'AMPIA GAMMA DI INTERVENTI.

La ripartizione degli avvisi per tipologia di opera

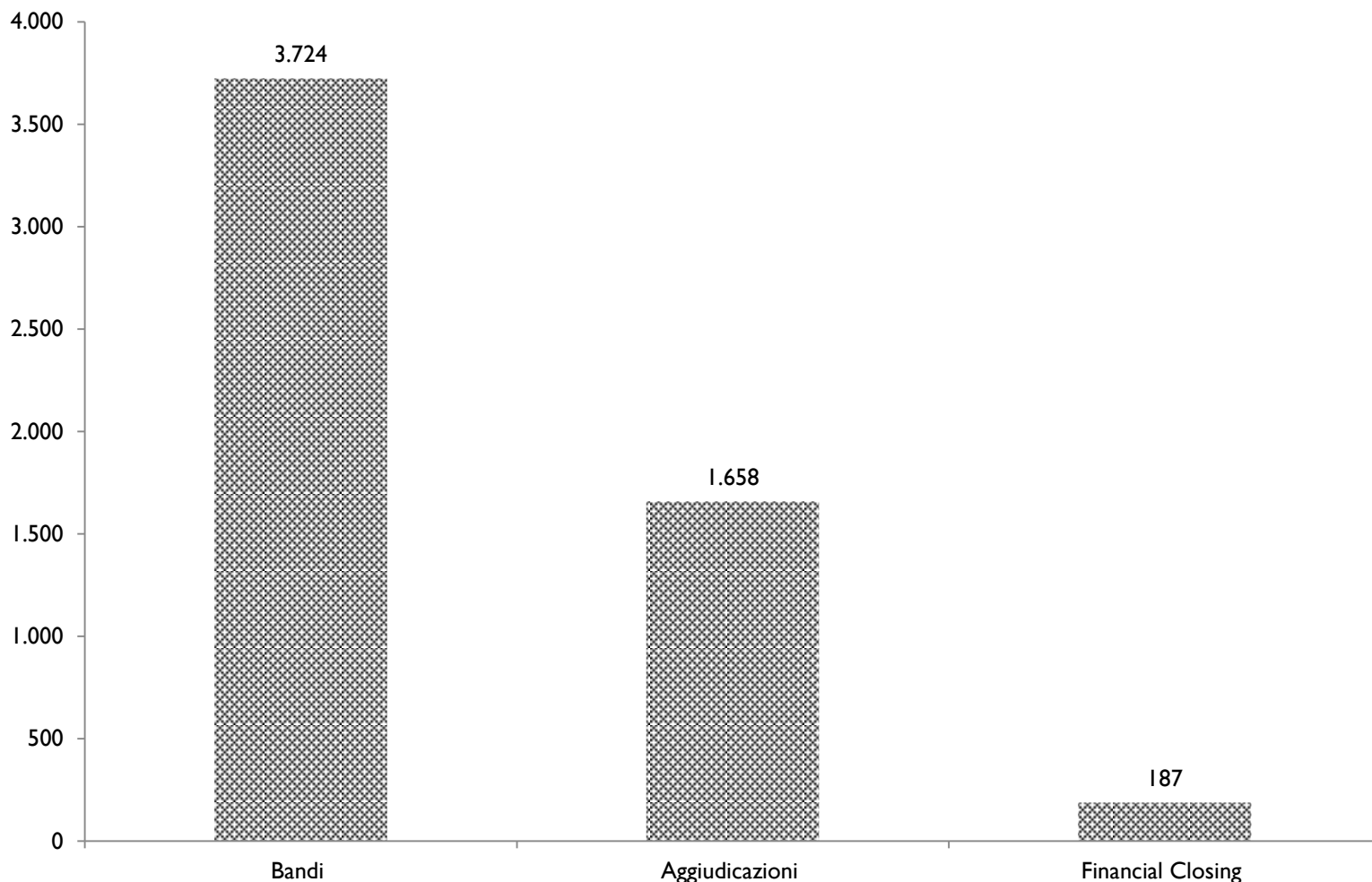


I RISULTATI? ASSAI INFERIORI ALLE ATTESE. 45 AGGIUDICAZIONI CENSITE PER 1,3 MILIARDI DI €. DI QUESTE SOLO 35 RISULTANO EFFETTIVAMENTE AVVIATE AL 2009. QUALCHE ALTRA SI E' PERSA NEGLI ANNI SUCCESSIVI

	aggiudicazioni	ultimati in corso 2009
CENTRI POLIVALENTI	1	1
CIMITERI	9	8
ENERGIA	1	1
PARCHEGGI	5	4
RIFIUTI	1	1
RIQUALIFICAZIONE URBANA	8	6
SANITA'	2	2
SCUOLA	2	1
SOCIALE	4	2
SPORT	4	3
TEMPO LIBERO.	0	0
TRASPORTI.	4	4
TURISMO	2	1
UNIVERSITA'	2	1
VARIE	0	0
TOTALE	45	35

TRA L'AGGIUDICARE ED IL REALIZZARE C'E' DI MEZZO IL MARE (BURRASCOSO) DEL FINANCIAL CLOSING: SOLO 2 BANDI SU 100 SONO ARRIVATI IN PORTO.

ITALIA : numero bandi, aggiudicazioni e financial closing, 2002-2011



QUALI CRITICITA' PER MOTIVARE QUESTI SCARSI RISULTATI? DA QUELLE MESSE IN LUCE SUBITO PER L'ITALIA DA UTFP.....

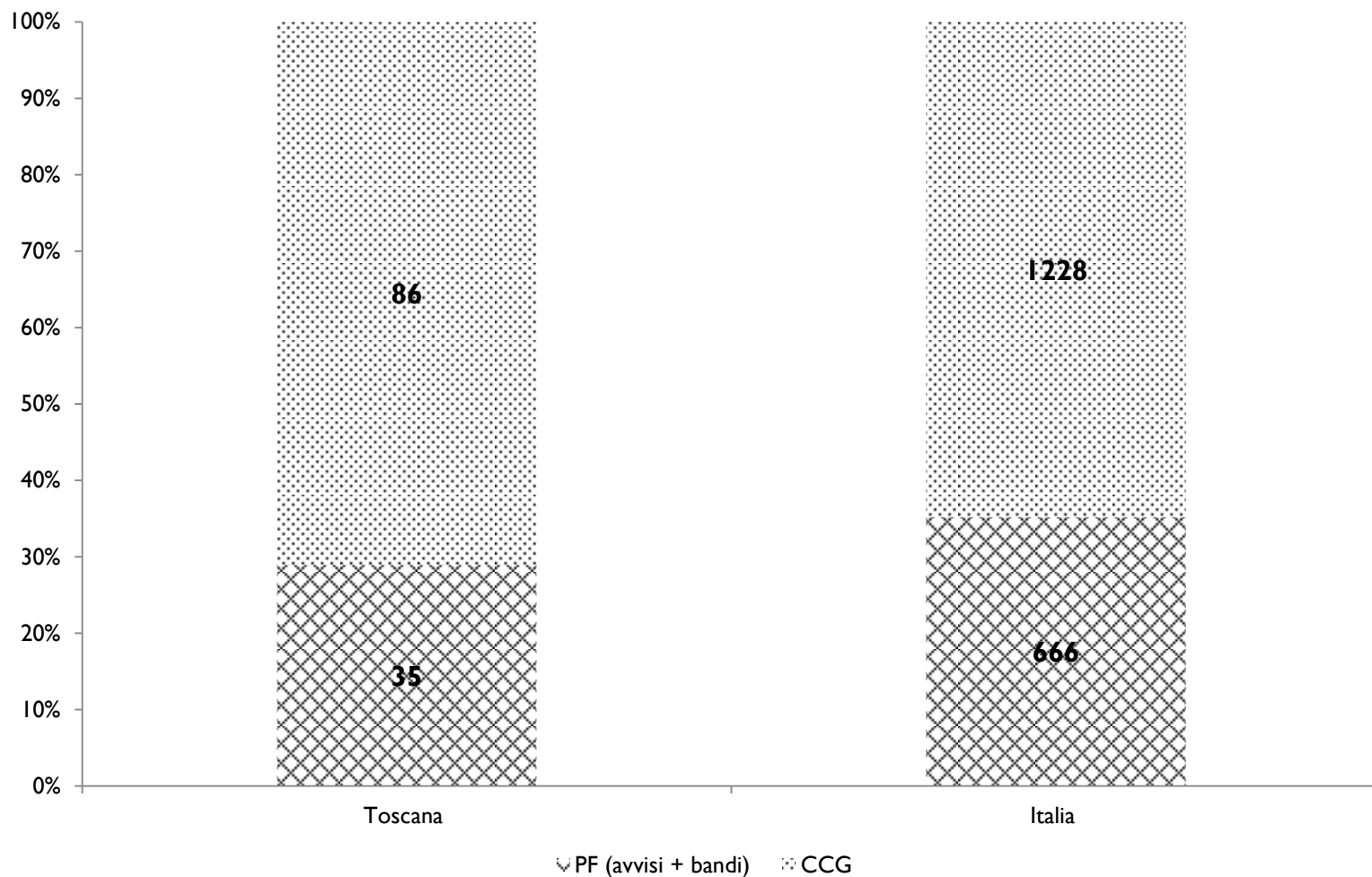
- 1. Il mercato non risponde alla sollecitazione di presentare proposte o offerte perché i progetti programmati sono poco credibili, in genere senza sostenibilità economico-finanziaria (SANTA CLAUS ECONOMICS)
- 2. L'amministrazione non dichiara l'opera di pubblico interesse o sospende di fatto la dichiarazione a tempo indeterminato perché, pur in presenza di proposte estremamente povere, con contratti di concessione mutuati da quelli di appalto, senza disciplinari di gestione, con incongruenze tra il contratto di concessione e il piano economico-finanziario, senza asseverazione credibile, non si vuole rinunciare all'iniziativa.
- 3. Il project financing è attivato in presenza di condizioni sospensive quando le iniziative richiedono procedimenti ablatori da espletare, varianti al PRG o autorizzazioni che non dipendono dall'Amministrazione concedente
- 4. L'amministrazione ha sopravvalutato la propria capacità di sostenere il procedimento e il contratto di concessione, nelle sue diverse fasi.
- 5. Ricorsi giurisdizionali in ogni fase.

.....A QUELLE EMERSE DALL'ANALISI SPECIFICA DELL'ESPERIENZA TOSCANA

- Esiste una «pregiudiziale politica» nei confronti dell'intervento dei privati nella progettazione e realizzazione, ma soprattutto nella gestione delle infrastrutture e dei servizi connessi;
- Non pochi degli interventi, per i quali le stazioni appaltanti sollecitano proposte, sono chiaramente insostenibili dal punto di vista finanziario ma servono solo a simulare una risposta a qualche richiesta di cittadini, pur non avendo alcuna reale possibilità di concretizzazione;
- In generale si rileva l'insufficiente coinvolgimento dei cittadini nella fase della progettazione degli interventi, così offrendo un comodo alibi a chi è portatore di una "cultura della conservazione" e si oppone a qualsiasi processo di ammodernamento infrastrutturale del territorio;
- Esiste un atteggiamento conservativo in parte delle imprese che non amano l'assunzione del rischio e tendono ad operare recuperando le certezze dell'appaltatore;

LA FASE DELL'ARROCCO, 2009-2012: IL PROJECT FINANCING TRA CANTIERE NORMATIVO SEMPRE APERTO, CRISI DELL'ECONOMIA E DELLA FINANZA PUBBLICA

numero di avvisi e bandi



La media di questo triennio è di 10 iniziative in PF per anno contro le 25 della fase eroica. Si riscopre, nei «moderni mercati», la vecchia concessione di costruzione e gestione.

	n. importo noto	importo totale	importo medio
Toscana			
aggiudicazioni	4	10,8	2,7
avvisi di gara o ricerca promotore	2	5,9	3,0
gara su proposta del promotore	24	422,6	17,6
Totale iniziative PF	26	428,5	16,5
concessioni costruzione e gestione	65	227,0	4,6
Italia			
aggiudicazioni	33	2.191,5	66,4
avvisi di gara o ricerca promotore	117	670,4	5,7
gara su proposta del promotore	460	13.654,2	29,7
Totale iniziative PF	577	14.324,6	24,8
concessioni costruzione e gestione	807	18.679,7	23,1

IL PPP IN TOSCANA NEL TEMPO DELL'ARROCCO? SALVATO DALLE RINNOVABILI

numero iniziative per tipologia di opera

	PPP 2009-2012		
	PF	CCG	Totale
CENTRI POLIVALENTI	0	0	0
CIMITERI	1	0	1
ENERGIA - ILLUMINAZIONE	10	67	77
PARCHEGGI	3	3	6
RIFIUTI	1	0	1
RIQUALIFICAZIONE URBANA	1	0	1
SANITA'	2	0	2
SCUOLA	2	1	3
SOCIALE	4	5	9
SPORT	6	4	10
TEMPO LIBERO.	0	4	4
TRASPORTI.	0	1	1
TURISMO	1	0	1
UNIVERSITA'	0	0	0
VARIE	3	2	5
TOTALE	34	87	121

LE CRITICITA' DELLA FASE EROICA PERMANGONO TUTTE: AD ESSE SI E'AGGIUNTO IL DISINCANTO VERSO LO STRUMENTO DEL PROJECT FINANCING. CHE FARE?

- **alfabetizzazione di base:** occorre ripartire dai fondamentali perché gli attori del project financing siano padroni della specifica grammatica che regola lo strumento.
- **repertori delle buone pratiche** per il target medio/basso delle iniziative: i modelli MM o Pedemontana sono difficilmente trasferibili.
- E perché non creare – come per le start up in settori innovativi – un **INCUBATORE** delle operazioni in project financing nel quale le stazioni appaltanti e gli operatori trovino tutta quella assistenza che è necessaria nel lungo cammino dall'idea alla realizzazione?

FONTI

- Slides 2-3-4 CRESME: Osservatorio Nazionale sul Project Financing
- Slides 5-6-7-8-12-13-14 Osservatorio OICE
- Slide 9 UTFP